

PRESSEMITTEILUNG



112 - 11 Siege für die 2. Liga

Die gemeinsame Aktion von SUBWAY, newBeat, newcitymedia, CinemaxX und BackStage bekommt mehr Farbe.

Nach dem ersten Eintracht-Heimsieg in der Rückrunde der laufenden Saison kommt die 112-Kampagne erst richtig in Schwung.

Es geht voran – Geschichte wird gemacht. Der erste Heimsieg ist eingefahren und die Hoffnung auf weitere Siege wandelt sich nach dem jüngsten Erfolg in Zuversicht – das Wunder von Braunschweig hat begonnen. Mit jedem Sieg kommt jetzt erneut der rote Stift zum Einsatz und aus blassen Strichen werden „Meilensteine“.

Die 112-Motive wurden aktualisiert und sind im Download-Bereich unter www.du-bist-eintracht.de bereitgestellt.



BackStage newcitymedia. weBeat SUBWAY CinemaxX

Stand: 26.01.2007, 19.37 Uhr



BackStage newcitymedia. weBeat SUBWAY CinemaxX

Stand: 26.01.2007, 19.38 Uhr

Ein kleiner Strich mit viel Bedeutung – Entweder die neuen Motive unter www.du-bist-eintracht.de downloaden oder bestehende aktualisieren.

Kontakt

Olaf Stelter
Telefon 0531-24320-11
subway@subway.cc

Pressekontakt

Simone Lieberknecht
Telefon 0531-24320-51
marketing@subway.cc

Anschrift

SUBWAY Werbe- und
Verlagsgesellschaft mbH
Kohlmarkt 2
38100 Braunschweig

www.subwaymedien.de

PRESSEMITTEILUNG



Anmerkung:

Die original 112-T-Shirts sind in der Eintracht-Geschäftsstelle und bei SUBWAY, Kohlmarkt 2 in den Größen S-XXL für 11,20 Euro erhältlich.

Bildmaterial unter:

www.du-bist-eintracht.de

Über den SUBWAY Verlag

Der Grundstein für die im Jahr 1995 von Olaf Stelter gegründete SUBWAY Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH wurde durch das SUBWAY Magazin bereits 1987 gelegt. Das Unternehmen vergrößerte sich im Laufe der Jahre von anfänglich drei auf nunmehr 30 fest angestellte Verlagsmitarbeiter. Zur Zeit verlegt das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Braunschweig und Wolfsburg diverse Special-Interest-Magazine, darunter die Magazine SUBWAY und indigo und BackStage. Alle genannten Publikationen liegen kostenlos in Einzelhandels- und Gastronomiebetrieben, Buchhandlungen, Veranstaltungs- und Kulturzentren, Universitäten und Fachhochschulen, sowie weiteren Verteilerstellen in der Region aus. Zusätzlich betreut die SUBWAY-GmbH Kundenzeitschriften und Fremdpublikationen für verschiedene Auftraggeber der Region, darunter auch der Bundesligist Eintracht Braunschweig und die Braunschweiger Baugenossenschaft. Die verschiedenen Titel der SUBWAY Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH sind über den Verbund der City Medien unter www.citymedien.de buchbar und somit auch für bundesweite Anzeigenkampagnen interessant. Seit Oktober 2006 erscheint das erste überregionale Produkt der SUBWAY-Familie: discjockey.de.

Kontakt

Olaf Stelter
Telefon 0531-24320-11
subway@subway.cc

Pressekontakt

Simone Lieberknecht
Telefon 0531-24320-51
marketing@subway.cc

Anschrift

SUBWAY Werbe- und
Verlagsgesellschaft mbH
Kohlmarkt 2
38100 Braunschweig

www.subwaymedien.de