

Magazine für die Region

Subway: Junger Verlag mit Know-how, Kompetenz und Kreativität

Der Name SUBWAY ist seit 1987 Synonym für das wichtigste Stadtmagazin der Region. Eine Zeitschrift, die monatlich mit einer Auflage von mehr als 25 000 Exemplaren erscheint und auch überregional eine hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz genießt.

Und die SUBWAY Werbe- und Verlagsgesellschaft bietet noch mehr: In Braunschweig und Wolfsburg wird der aufwändige Gastronomieführer hin & weg verlegt, für die neue Braunschweiger textet und gestaltet das Team wöchentlich die Szeneseite newBeat, für die Braunschweiger Baugenossenschaft produzieren wir die Zeitschrift BBG aktuell, für den Traditionsverein Eintracht Braunschweig sowohl das Mitgliedermagazin, als auch das Stadionmagazin Eintracht aktuell – einen erfolgreichen, hochwertigen Verkaufstitel.

„Wir bieten eine professionelle Kombination von redaktioneller Kompetenz, gestalterischer Qualität und modernstem Work-Flow in der Druckvorstufe. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln und vermarkten wir zielgruppengerechte Produkte, was Auflage, Format, Layout, Gestaltung und sprachliche Umsetzung angeht“, erklärt Geschäftsführer Olaf Stelter. Dabei greift das junge, kreative Unternehmen nicht nur auf ei-



Im Team für Subway erfolgreich (von links): Nina Stiller, Geschäftsführer Olaf Stelter und Frank Erhardt.

nen festen Mitarbeiterstamm von zehn Angestellten zurück, sondern auch auf einen Pool von zahlreichen freien Redakteuren und Fotografen, die bundesweit tätig sind. „Unsere Partner schätzen uns als flexiblen Full-Service-Dienstleister, der über ein großes Know-how in der Zeitschriftenproduktion verfügt. Innerhalb

kürzester Zeit realisieren wir anspruchsvolle Produkte für die verschiedensten Segmente“, sagt Stelter, der mit seinem Team Monat für Monat die regionale Medienlandschaft prägt. *Kontakt: SUBWAY Werbe- und Verlagsgesellschaft, Olaf Stelter, Telefon 2 43 20 11, subway@subway.de, www.subway.de*