

PRESSEMELDUNG



Eine blau-gelbe Zeitreise

***Das Buch „ WAS GEHT, EINTRACHT BRAUNSCHWEIG?“
huldigt legendären Fußballern***

Eintracht Braunschweig, ist einer der bekanntesten und beliebtesten niedersächsischen Traditionsvereine und kann auf eine lange Historie zurückblicken, die nur wenige deutsche Clubs vorzuweisen haben.

Einen Blick in seine bewegte Vergangenheit wirft auch das Hardcover-Buch **„Was geht, Eintracht Braunschweig?“ (Agon Sportverlag)**, das zur Eintracht-Saisoneroöffnung am 22. Juli an der Hamburger Straße erstmals im Rahmen einer Autogrammstunde mit Spielern der 67er-Meistermannschaft vorgestellt wird. 67 legendäre Fußballer, die im Löwen-Trikot gekämpft, gejubelt und gelitten haben, geben darin auf knapp 100 Seiten in exklusiven Interviews ausführlich Auskunft. Sie alle prägten nicht nur maßgeblich das Image von Eintracht Braunschweig und das regionale Sportgeschehen, sondern schrieben in ihren Karrieren auch nationale und internationale Fußballgeschichte. Sie alle waren und sind noch immer Identifikationsfiguren in einem fußballverliebten Land und einer fußballverrückten Stadt. Es gewährt intensive Einblicke, lässt vergessene Momente wieder aufleben und liefert viele bislang unbekanntes Hintergrundinformationen, die nicht nur Eintracht-Fans faszinieren werden.

Eintracht Braunschweig wurde zwar schon im Jahr 1895 gegründet, doch es gibt eigentlich nur eine handvoll relevante Bücher, die sich mit dem Traditionsverein und seinen Protagonisten gebührend beschäftigen. **„Was geht, Eintracht Braunschweig?“**, das in fünf Jahren entstanden ist, gibt diesen 67 außergewöhnlichen und erfolgreichen Spielerpersönlichkeiten eine Stimme. „Sie erzählen – mitunter auch sehr kritisch – von allen Höhen und Tiefen in Blau-Gelb, von Tragik und Komik auf dem Platz und im Privatleben, offenbaren persönliche Geschichten und Anekdoten im Originalton, wie sie so bislang noch nicht zu lesen waren“, erklärt Autor und Herausgeber Christian Göttner (**SUBWAY Magazin, Eintracht aktuell**).

Eine ausgedehnte blau-gelbe Zeitreise, erschienen in Kooperation mit dem Agon Sportverlag und ab 23. Juli im nationalen Buchhandel und ab sofort in der Eintracht-Geschäftsstelle erhältlich.

SUBWAY

Olaf Stelter
0531-24320-11
subway@subway.cc

Christian Göttner
0531-24320-13
chefredaktion@subway.cc

Pressekontakt

Simone Lieberknecht
0531-24320-51
marketing@subway.cc

Anschrift

SUBWAY Werbe- und
Verlagsgesellschaft mbH
Kohlmarkt 2
38100 Braunschweig
www.subwaymedien.de

PRESSEMELDUNG



Buchtitel



(erschienen im Agon Sportverlag)

Über den Agon Sportverlag

Werke mit hintergründigem Fachwissen und blitzsauberen Statistiken, Bücher voll von skurrilen Ausgrabungen aus der Welt des Fußballs oder fundierte Folianten über dessen Geschichte — der Agon Sportverlag hat einen klangvollen Namen in der deutschen Sportbuchszene. Angesehen gleichermaßen bei Autoren, Buchhändlern, der Presse und vor allem den Lesern. Olympia und Laufen, Wintersport oder Groundhoppin — hier arbeiten Spezialisten für alle Arten von Sportbüchern. Die Bücher stehen für hohe Qualität in Inhalt, Vielfalt der Themen, Kompetenz und natürlich Professionalität.

Über den SUBWAY Verlag

Der Grundstein für die im Jahr 1995 von Olaf Stelter gegründete SUBWAY Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH wurde durch das SUBWAY Magazin bereits 1987 gelegt. Das Unternehmen vergrößerte sich im Laufe der Jahre von anfänglich drei auf nunmehr 30 fest angestellte Verlagsmitarbeiter. Zur Zeit verlegt das mittelständische Unternehmen mit Sitz in Braunschweig und Wolfsburg diverse Special-Interest-Magazine, darunter die Magazine SUBWAY und indigo und BackStage. Alle genannten Publikationen liegen kostenlos in Einzelhandels- und Gastronomiebetrieben, Buchhandlungen, Veranstaltungs- und Kulturzentren, Universitäten und Fachhochschulen, sowie weiteren Verteilerstellen in der Region aus. Zusätzlich betreut die SUBWAY-GmbH Kundenzeitschriften und Fremdpublikationen für verschiedene Auftraggeber der Region, darunter auch der Bundesligist Eintracht Braunschweig und die Braunschweiger Baugenossenschaft. Die verschiedenen Titel der SUBWAY Werbe- und Verlagsgesellschaft mbH sind über den Verbund der City Medien unter www.citymedien.de buchbar und somit auch für bundesweite Anzeigenkampagnen interessant. Seit Oktober 2006 erscheint das erste überregionale Produkt der SUBWAY-Familie: discjockey.de. SUBWAY ist Hauptsponsor der SUBWAY89ers, 2. Bundesliga-Baseball (www.subway89ers.de) in Braunschweig.

Über die new city media

Die new city media GmbH wurde 2006 gegründet und ist eine Tochtergesellschaft der agentur frische ideen GmbH und der SUBWAY GmbH. Sechs Kernbereiche definieren das exklusive Dienstleistungsangebot: Die Produktion, Gestaltung und Verteilung von A6-Postkarten (CityCards) und Postern (CityPoster) der Größe A1 im Raum Braunschweig, Wolfenbüttel und Wolfsburg, die Abwicklung von Druckaufträgen jeglicher Art (CityPrint), die Erstellung des Gastroführers hin&weg Braunschweig und Wolfsburg (CityPublish), die Verteilung von Werbeprodukten auf regional positionierte Premium-Displays (CityNews).

SUBWAY

Olaf Stelter
0531-24320-11
subway@subway.cc

Christian Göttner
0531-24320-13
chefredaktion@subway.cc

Pressekontakt

Simone Lieberknecht
0531-24320-51
marketing@subway.cc

Anschrift

SUBWAY Werbe- und
Verlagsgesellschaft mbH
Kohlmarkt 2
38100 Braunschweig
www.subwaymedien.de