



Hinweise zur Datenübertragung

Um eine problemlose Datenübernahme zu ermöglichen, haben wir einige Hinweise für Sie zusammengestellt. Bitte berücksichtigen Sie diese bei der Erstellung digitaler Daten, damit wir Ihre Anzeige problemlos in unseren Produkten veröffentlichen können.

Dateiformate und Dateiaufbau

- Achten Sie bitte bei der Satzerstellung darauf, dass Ihr Dokumentenformat dem **Anzeigenformat** entspricht – alle Bemaßungen sind immer in Breite x Höhe und Millimetern angegeben.
In den **Mediadaten** unserer Produkte finden Sie alle Informationen zu den Anzeigenformaten.
- Bilddaten im CMYK-Modus (ISO Coated v2), Schriften (Fonts) eingebettet, unsepariert (composit) – bitte **keine** Vollton-Schmuckfarben (z.B. HKS oder Pantone) verwenden.
- Als Standardauflösung für Bilddaten empfehlen wir mindestens 300 dpi, für Strichabbildungen (1-Bit) mindestens 1200 dpi.
- Bilddaten können nur in den Formaten JPG, TIF oder EPS weiterverarbeitet werden.
- Für PDF-Dateien empfehlen wir die Einstellung **PDF/X-1a:2001**.
- EPS-Dateien stellen Sie uns bitte mit eingebetteten Bilddaten und in Pfade umgewandelten Schriften zur Verfügung.

Falls Ihre Daten den oben angegebenen Richtlinien nicht entsprechen, kann es zu **extremen Abweichungen** im Druckergebnis kommen.

Die korrekten Voreinstellungen für Überfüllungen, Überdruck und Aussparungen innerhalb der Datei obliegen Ihnen, für spätere daraus resultierende Druckmängel und Farbabweichungen übernehmen wir keine Verantwortung.

Programme

- Offene Dateien (Satzdateien) folgender Programme (PC und MAC) können von uns weiterverarbeitet werden:
InDesign, Photoshop, Illustrator, FreeHand, QuarkXpress 4.1
 - Bitte fügen Sie **unbedingt** sämtliche in den Dokumenten verwendete Grafiken und Bilder sowie die Schriften (Fonts) hinzu.
- Sollten Sie uns offene Dateien anderer Programme schicken wollen (z.B. Corel, Word, Gimp), rufen Sie uns bitte **vorher** an.

Datenträger und Dateitransfer

- Der Dateiname sollte Rückschlüsse auf den Auftraggeber, die Größe der Anzeige, das Produkt, in dem die Anzeige veröffentlicht werden soll, und das Erscheinungsdatum zulassen, z.B. „Musterkunde-93x129-SUBWAY-0708“. Bitte **nicht** „anz_subway“ oder ähnlich.
- Bitte **packen** Sie die Dateien vor der Übertragung mit einem üblichen Packprogramm (z.B. ZIP, RAR, SIT).
- Sie können Daten per E-Mail an **produktion@subway.de** oder per FTP (Zugangsdaten auf Anfrage) an uns übertragen.
- Folgende Datenträger nehmen wir auch gerne entgegen: CDs, DVDs, USB-Sticks, Speicherkarten und Disketten.
Bitte legen Sie Ihren Datenträgern möglichst ein Inhaltsverzeichnis und einen Ausdruck der Datei bei oder senden Sie uns ein entsprechendes Telefax.
- Teilen Sie uns **in jedem Fall** mit, in welchem Produkt, in welcher Ausgabe und in welcher Größe die Anzeige erscheinen soll.

Haben Sie noch Fragen?

Falls Sie spezielle Fragen zur Datenübernahme haben oder Unsicherheiten bei der Datenaufbereitung für die Weitergabe bestehen, rufen Sie uns bitte **vorher** an, wir helfen Ihnen gerne weiter.