

**newcitymedia.** GmbH · Bankplatz 5a · 38100 Braunschweig

**Bundesweit buchbar!**

**mediadaten CityMail**

Unser Service, die Distribution von Broschüren, Flyern und Zeitschriften über Briefkästen, erreicht rund 71 % aller Haushalte. Direktwerbung ist ein gern genutztes Medium. Etwa die Hälfte der Empfänger suchen den direkten Kontakt zum Werbetreibenden.

**Ihre Werbung wird im trauten Heim wahrgenommen.**

### Kampagnenstart

Wöchentlich

### Verbreitungsgebiet

Braunschweig, Wolfenbüttel, Peine, Wolfsburg, Gifhorn, Helmstedt, Magdeburg, Salzgitter, Hannover, Hildesheim, Schaumburg und Goslar. Auf Anfrage auch bundesweit.

### Anforderungen

Alle Preise je 1.000 Stück, Mindestauflage 10.000 Stück, max. 30g Einzelgewicht.

### Rabatte

Bei Buchung innerhalb eines Kampagnenzeitraumes von:

- 2 Aktionen 10%
- 4 Aktionen 12%
- 6 Aktionen 15%
- 8 Aktionen 25%
- 10 Aktionen 30%

### Zuzügliche Kosten

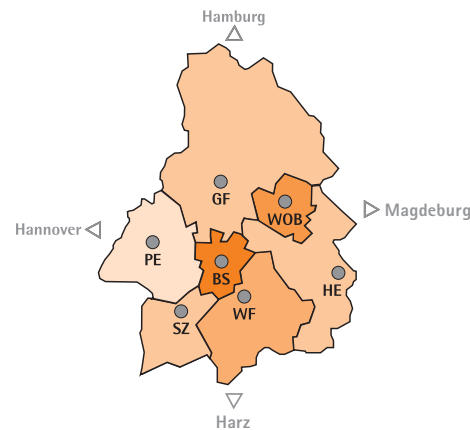
Verwaltungs-/ Handlingpauschale 50,- €

### Anlieferung

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

### Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, sonst spätestens 10 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug.



### Kundenberatung

Telefon (05 31) 79 87 46  
Telefax (05 31) 79 87 47

### E-Mail der Auftragsannahme

info@newcitymedia.de

### E-Mail für digitale Daten

info@newcitymedia.de

### Anschrift

newcitymedia. GmbH  
Bankplatz 5a | 38100 Braunschweig

### Grundpreise CityMail

Stadt	Haushalte	Preis Stadt je 1.000	Preis Umland je 1.000
Braunschweig	103.500	59,-	auf Anfrage
Wolfenbüttel	54.800	69,-	79,-
Salzgitter	49.900	69,-	79,-
Peine	56.500	69,-	79,-
Gifhorn	70.100	69,-	79,-
Wolfsburg	59.000	69,-	auf Anfrage
Goslar	47.500	69,-	auf Anfrage
Hildesheim	146.600	69,-	79,-
Helmstedt	44.100	69,-	79,-
Hannover	486.000	69,-	79,-
Schaumburg	77.000	69,-	79,-
Magdeburg	103.668	69,-	79,-

Weitere Städte, individuelle Angebote und Preise bitte anfragen. Alle genannten Preise in Euro, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Untersuchungen haben ergeben:**  
Bei Einsatz von drei verschiedenen Werbekanälen lässt sich das Produktinteresse um bis zu 10% steigern. Kampagnen, die fünf Werbemittel berücksichtigen, erhöhen das Interesse am Produkt sogar um 50% und mehr.

**CITY MAIL**